



**studio
promozioni**

credito agevolato bandi incentivi

SIMEST

SIMEST

Fiere ed eventi

La misura è volta ad incentivare, tramite finanziamenti a tasso agevolato e contributi a fondo perduto, la partecipazione delle imprese a fiere, mostre, missioni imprenditoriali/eventi promozionali e missioni di sistema sui mercati UE ed extra-UE, aventi data successiva alla ricezione del numero di CUP.

A CHI SI RIVOLGE

Imprese con sede legale in Italia che abbiano depositato almeno un bilancio relativo ad un esercizio completo per domande fino a euro 150.000,00, o almeno due bilanci relativi a due esercizi completi per domande superiori a euro 150.000,00.

TEMPI DI REALIZZAZIONE DELL'INVESTIMENTO

Le spese devono essere sostenute, fatturate e pagate dalla data di ricezione del numero di CUP ed entro 24 mesi dalla stipula del contratto.

VANTAGGI

Finanziamento concesso al tasso agevolato del 10%, 50% o 80% del tasso di riferimento comunitario, di importo pari al 100% del programma ammissibile.

L'importo del finanziamento agevolato non potrà superare il 20% dei ricavi risultanti dall'ultimo bilancio per domande fino a euro 150.000,00 oppure il 20% dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due bilanci per domande superiore a euro 150.000,00, fermo restando il limite massimo di euro 500.000,00.

È possibile ottenere un cofinanziamento a fondo perduto fino al 10% del finanziamento concesso e comunque fino a un massimo di euro 100.000,00.

È prevista l'esenzione dalla prestazione di garanzie per le istanze di finanziamento per le imprese rientranti nelle classi 1 e 2 di Scoring, per le imprese con Interessi nei Balcani Occidentali e per le PMI Innovative.



SPESE AMMISSIBILI

- **Spese per area espositiva** (affitto, arredamento e allestimento dello spazio espositivo, attrezzature, allacciamenti, assicurazione all'interno della fiera/mostra, compensi al personale interno/esterno anche per viaggi e soggiorni, pulizia dello stand, servizi di traduzione ed interpretariato, utenze varie);
- **Spese logistiche** (trasporto e movimentazione di materiali e prodotti in esposizione);
- Spese promozionali (partecipazione/organizzazione di business meeting, workshop e B2B, spese pubblicitarie, realizzazione banner e spese di certificazione dei prodotti);
- **Spese per consulenze esterne** (designer/architetti ed innovazione prodotti) ed in ambito digitale (es. digital manager, social media manager, digital marketing manager);
- **Spese digitali** (fee di iscrizione alla manifestazione virtuale, spese per integrazione e sviluppo digitale di piattaforme CRM, web design, digital marketing, servizi di traduzione online);
- **Spese consulenziali professionali** per le verifiche di conformità alla normativa ambientale nazionale;
- **Spese per consulenze finalizzate alla presentazione e gestione della richiesta di Intervento Agevolativo** (massimo 5% importo deliberato).

Il carattere internazionale della Fiera, della Mostra o della Missione imprenditoriale/Evento promozionale tenuti in Italia dovrà risultare dall'AEFI o da una Dichiarazione resa dal soggetto organizzatore finalizzata al riconoscimento del carattere internazionale.



**studio
promozioni**

credito agevolato bandi incentivi

Galleria Crispi, 11
36100 Vicenza

Tel 0444.964990
Fax 0444.964948

C.F. e P. IVA 02183780242
Cap. Soc. 10.400,00 int. vers.

Reg. Imprese di Vicenza
n° 02183780242

Iscr. r.e.a. n° 213406NI