



**studio
promozioni**

credito agevolato bandi incentivi

SIMEST

SIMEST

E-commerce

La misura è volta ad incentivare, tramite finanziamenti a tasso agevolato e contributi a fondo perduto, lo sviluppo del commercio elettronico sui mercati esteri, finalizzato alla distribuzione di beni e/o servizi dell'Impresa prodotti in Italia o con marchio italiano.



A CHI SI RIVOLGE

Imprese con sede legale in Italia che abbiano depositato almeno due bilanci relativi a due esercizi completi.



TERMINI DI REALIZZAZIONE DELL'INVESTIMENTO

Le spese devono essere sostenute, fatturate e pagate dalla data di ricezione del numero di CUP ed entro 12 mesi dalla data di stipula del contratto.



VANTAGGI

Finanziamento concesso al tasso agevolato del 10%, 50% o 80% del tasso di riferimento comunitario, di importo pari al 100% del programma ammissibile.

L'importo del finanziamento agevolato non potrà superare il 20% dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due Bilanci depositati, fermo restando il limite massimo di euro 500.000,00 per una piattaforma propria o per una piattaforma di terzi, ed il limite minimo di euro 10.000,00.

È possibile ottenere un cofinanziamento **a fondo perduto** fino al 10% del **finanziamento** concesso e comunque fino a un massimo di euro 100.000,00.

È prevista l'esenzione dalla prestazione di garanzie per le istanze di finanziamento per le imprese rientranti nelle classi 1 e 2 di Scoring, per le imprese con Interessi nei Balcani Occidentali e per le PMI Innovative.



SPESE AMMISSIBILI

1) Creazione e sviluppo di una Piattaforma propria oppure utilizzo di un market place:

- Creazione, acquisizione e configurazione della piattaforma
- Componenti hardware e software
- Estensioni componenti software per ampliare le funzionalità
- Creazione e configurazione app
- Spese di avvio dell'utilizzo di un market place

b) Investimenti per una Piattaforma propria oppure per un market place:

- spese di hosting del dominio della piattaforma
- commissioni per utilizzo della piattaforma oppure di un market place
- spese per investimenti in sicurezza dei dati e della piattaforma
- aggiunta di contenuti e soluzioni grafiche
- spese per lo sviluppo del monitoraggio accessi alla piattaforma
- spese per lo sviluppo di analisi e tracciamento dati di navigazione
- consulenze finalizzate allo sviluppo e/o alla modifica della piattaforma
- registrazione, omologazione e per la tutela del marchio
- spese per certificazioni internazionali di prodotto

c) Spese promozionali e formazione relative al progetto:

- spese per l'indicizzazione della piattaforma oppure del market place
- spese per web marketing
- spese per comunicazione
- formazione del personale interno adibito alla gestione/funzionamento della piattaforma

4) Spese consulenziali professionali per le verifiche di conformità alla normativa ambientale nazionale

5) Spese per consulenze finalizzate alla presentazione e gestione della richiesta di Intervento Agevolativo per un valore massimo del 5% dell'importo deliberato

Le spese delle voci 1 e 2 devono rappresentare almeno il 50% dell'Intervento Agevolativo.



**studio
promozioni**

credito agevolato bandi incentivi

Galleria Crispi, 11
36100 Vicenza

Tel 0444.964990
Fax 0444.964948

C.F. e P. IVA 02183780242
Cap. Soc. 10.400,00 int. vers.

Reg. Imprese di Vicenza
n° 02183780242

Iscr. r.e.a. n° 213406NI