

credito agevolato bandi incentivi

SIMESTSviluppo di soluzioni
E-commerce

SIMEST

Sviluppo di soluzioni E-commerce

La misura è volta ad incentivare, attraverso la concessione di finanziamenti a tasso agevolato e contributi a fondo perduto, la creazione o il miglioramento di una piattaforma propria di e-commerce o l'accesso a una piattaforma di terzi (market place) per la commercializzazione in paesi esteri di beni o servizi prodotti in Italia o con marchio italiano.

Il periodo di rimborso è di 4 anni, con 1 anno di pre-ammortamento.



PMI con sede legale in Italia costituite in forma di società di capitali che abbiano depositato almeno due bilanci relativi a due esercizi completi. Le Aziende dovranno avere un fatturato rappresentato - per una quota almeno pari al 50% - dalla produzione (di beni e servizi) in Italia anche se con marchio di proprietà estera, oppure commercializzare per una quota almeno pari al 50% - prodotti con marchio italiano anche se prodotti all'estero.

VANTAGGI

Finanziamento concesso al tasso agevolato del 10% del tasso di riferimento comunitario, di importo pari al 100% del programma ammissibile.

L'importo finanziabile va da 10.000,00 EURO fino ad un massimo di 300.000,00 EURO per una piattaforma propria e fino a un massimo di 200.000,00 EURO per market place, senza comunque superare il 15% dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due bilanci approvati e depositati.

L'esposizione complessiva del Richiedente verso il fondo 394/81 non potrà essere superiore al 50% dei ricavi medi degli ultimi due bilanci.

E' possibile ottenere a fondo perduto fino al 25% del finanziamento concesso.

Inoltre, per le PMI con sede operativa da almeno 6 mesi, in una regione del Sud Italia (Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, molise, Puglia, Sardegna e Sicilia), si può richiedere una quota di co-finanziamento a fondo perduto del 40%.

Su richiesta dell'azienda proponente è prevista l'esenzione dalla prestazione di garanzie per le istanze di finanziamento.

SPESE AMMISSIBILI

a) Creazione e sviluppo di una piattaforma informatica oppure dell'utilizzo di un market place

- · creazione, acquisizione e configurazione della piattaforma
- componenti hardware e software
- estensioni componenti software per ampliare le funzionalità (es. software per la gestione degli ordini, circuiti di pagamento, servizi cloud, integrazioni con ERP, CRM, AI e realtà aumentata)
- · creazione e configurazione app
- spese di avvio dell'utilizzo di un market place.

b) Investimenti per la piattaforma oppure per il market place

- · spese di hosting del dominio della piattaforma
- fee per utilizzo della piattaforma oppure di un market place
- spese per investimenti in sicurezza dei dati e della piattaforma
- · aggiunta di contenuti e soluzioni grafiche
- · spese per lo sviluppo del monitoraggio accessi alla piattaforma
- spese per lo sviluppo di analisi e tracciamento dati di navigazione
- consulenze finalizzate allo sviluppo e/o alla modifica della piattaforma
- · registrazione, omologazione e tutela del marchio
- spese per certificazioni internazionali di prodotto

c) Spese promozionali e formazione relative al progetto

- spese per l'indicizzazione della piattaforma oppure del market place
- spese per web marketing
- spese per comunicazione
- formazione del personale interno adibito alla gestione/funzionamento della piattaforma.

Non sono ammissibili/finanziabili le spese per attività connesse all'esportazione, ossia le attività direttamente collegate ai quantitativi esportati, alla costituzione e gestione di una rete di distribuzione o le spese correnti connesse con l'attività di esportazione.

Ai fini dell'ammissibilità delle spese è necessaria la presenza di almeno una tra le spese inerenti la voce "Creazione e sviluppo di una piattaforma informatica oppure dell'utilizzo di un market place".



redito agevolato bandi incentivi

Galleria Crispi, 11 36100 Vicenza

Tel 0444.964990 Fax 0444.964948

C.F. e P. IVA 02183780242 Cap. Soc. 10.400.00 int. vers

Reg. Imprese di Vicenza n° 02183780242

Iscr. r.e.a. n° 213406NI