



**studio  
promozioni**

credito agevolato bandi incentivi

# **INDUSTRIA 4.0**

## **INCENTIVI ALLE IMPRESE**

# LE AGEVOLAZIONE INDUSTRIA 4.0

**1.**

Dal «piano» Industria 4.0 agli strumenti operativi di supporto:  
quali sono gli strumenti agevolativi disponibili

**2.**


Come orientarsi: valutare le reali opportunità  
e analizzare i costi vs. benefici





**3.**


Gli incentivi automatici: vantaggi e criticità.

# VEDI SITO WEB MISE

Governo Italiano IT | EN


MENU  **Ministero dello sviluppo economico**

Seguici su:    

Cerca... 

PER IL CITTADINO PER LE AZIENDE PER I MEDIA

## Piano nazionale Impresa 4.0

Condividi 

Il Piano nazionale Impresa 4.0 (già **Industria 4.0**) è l'occasione per tutte le aziende che vogliono cogliere le opportunità legate alla quarta rivoluzione industriale.

Il Piano prevede misure concrete in base a tre principali linee guida:

- operare in una logica di neutralità tecnologica
- intervenire con azioni orizzontali e non verticali o settoriali
- agire su fattori abilitanti

Sono state potenziate e indirizzate in una logica 4.0 tutte le misure che si sono rilevate efficaci e, per rispondere pienamente alle esigenze emergenti, ne sono state previste di nuove.

### Le principali azioni

- [Iper e Super Ammortamento](#)  
Investire per crescere
- [Nuova Sabatini](#)  
Credito all'innovazione
- [Fondo di Garanzia](#)  
Ampliare le possibilità di credito
- [Credito d'imposta R&S](#)  
Premiare chi investe nel futuro
- [Accordi per l'innovazione](#)  
Progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale
- [Contratti di sviluppo](#)  
Programmi di investimento strategici e innovativi di grandi dimensioni
- [Startup e PMI innovative](#)  
Accelerare l'innovazione
- [Patent box](#)  
Dare valore ai beni immateriali
- [Centri di competenza ad alta specializzazione](#)  
Tecnologie avanzate per le imprese
- [Centri di trasferimento tecnologico](#)  
Formazione, consulenza, servizi
- [Credito d'imposta formazione](#)  
Puntare sulle competenze

[Piano Industria 4.0](#)

[Iper e Super Ammortamento](#)

[Nuova Sabatini](#)

[Fondo di Garanzia](#)

[Credito d'imposta R&S](#)

[Credito d'imposta formazione](#)

[Centri competenza](#)

[Startup e PMI innovative](#)

[Patent box](#)

[Notizie ed eventi](#)



## Le principali azioni

- **Iper e Super Ammortamento**  
Investire per crescere
- **Nuova Sabatini**  
Credito all'innovazione
- **Fondo di Garanzia**  
Ampliare le possibilità di credito
- **Credito d'imposta R&S**  
Premiare chi investe nel futuro
- **Accordi per l'innovazione**  
Progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale
- **Contratti di sviluppo**  
Programmi di investimento strategici e innovativi di grandi dimensioni
- **Startup e PMI innovative**  
Accelerare l'innovazione
- **Patent box**  
Dare valore ai beni immateriali
- **Centri di competenza ad alta specializzazione**  
Tecnologie avanzate per le imprese
- **Centri di trasferimento tecnologico**  
Formazione, consulenza, servizi
- **Credito d'imposta formazione**  
Puntare sulle competenze



## **GAMMA DI INTERVENTI MOLTO AMPIA:**

- **STRUMENTI AGEVOLATIVI NUOVI**
- **STRUMENTI ESISTENTI, RIMODULATI IN OTTICA INDUSTRIA 4.0**
- **STRUMENTI ESISTENTI, RIFINANZIATI CON ULTERIORI FONDI**

# AIUTI AGLI INVESTIMENTI

## **IPERAMMORTAMENTO e SUPERAMMORTAMENTO**

Acquisto in beni materiali (macchinari) e immateriali (software)

## **LEGGE SABATINI (investimento ordinario e «4.0»)**

Acquisto in beni materiali (macchinari)

## **FONDO CENTRALE DI GARANZIA**

Obiettivo: favorire l'accesso al credito per le PMI



## ATTIVITÀ DI RICERCA & SVILUPPO

### **CREDITO DI IMPOSTA R&D (esercizi 2015-2020)**

Contributo a fondo perduto (50%) sulla quota incrementale di spese per R&D



# GRANDI PROGETTI STRATEGICI

## **ACCORDI PER L'INNOVAZIONE**

Progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale  
(costo progetto: sopra i 5 milioni di euro)

## **CONTRATTI DI SVILUPPO**

Programmi di investimento produttivo strategici e innovativi  
di grandi dimensioni (costo: sopra i 20 milioni di euro)

Coinvolti: Ministero e Regione





# VALORIZZAZIONE DEI BENI IMMATERIALI

## **PATENT BOX**

Regime opzionale di tassazione agevolata per i redditi derivanti dall'utilizzo di brevetti, know-how, software protetto da copyright



## ALTRE MISURE AGEVOLATIVE

### **STARTUP e PMI INNOVATIVE**

Favorire la creazione e la crescita di imprese innovative

### **CREDITO DI IMPOSTA FORMAZIONE**

Contributo a fondo perduto (40%) per la formazione del personale dipendente, su tematiche Industria 4.0

# INTERVENTI «INFRA-STRUTTURALI» DI SUPPORTO

## **CENTRI DI COMPETENZA AD ALTA SPECIALIZZAZIONE**

- Promuovere la costituzione dei centri di competenza ad alta specializzazione su tematiche Industria 4.0, nella forma del partenariato pubblico-privato.
- I centri di competenza svolgono attività di orientamento e formazione alle imprese, supporto nell'attuazione di progetti di innovazione e R&S.

## **CENTRI DI TRASFERIMENTO TECNOLOGICO**

- Svolgono attività di formazione e consulenza tecnologica, nonché di erogazione di servizi di trasferimento tecnologico verso le imprese.



## Alcune considerazioni di fondo:



## Alcune considerazioni di fondo:

- Gamma di interventi ampia e differenziata per finalità e area aziendale coinvolta.

## Alcune considerazioni di fondo:

- Gamma di interventi ampia e differenziata per finalità e area aziendale coinvolta.
- Misure rivolte (quasi sempre) a tutte le imprese: tipologia, settore di attività, dimensioni. NB: importanti eccezioni (solo PMI): Sabatini, Fondo Centrale di Garanzia, Startup.

## Alcune considerazioni di fondo:

- Gamma di interventi ampia e differenziata per finalità e area aziendale coinvolta.
- Misure rivolte (quasi sempre) a tutte le imprese: tipologia, settore di attività, dimensioni. NB: importanti eccezioni (solo PMI): Sabatini, Fondo Centrale di Garanzia, Startup.
- Complementarietà degli strumenti.

## Alcune considerazioni di fondo:

- Gamma di interventi ampia e differenziata per finalità e area aziendale coinvolta.
- Misure rivolte (quasi sempre) a tutte le imprese: tipologia, settore di attività, dimensioni. NB: importanti eccezioni (solo PMI): Sabatini, Fondo Centrale di Garanzia, Startup.
- Complementarietà degli strumenti.
- Possibilità di cumulo delle agevolazioni: rilevanza dell'impatto finanziario globale.



## Alcune considerazioni di fondo:

- Gamma di interventi ampia e differenziata per finalità e area aziendale coinvolta.
- Misure rivolte (quasi sempre) a tutte le imprese: tipologia, settore di attività, dimensioni. NB: importanti eccezioni (solo PMI): Sabatini, Fondo Centrale di Garanzia, Startup.
- Complementarietà degli strumenti
- Possibilità di cumulo delle agevolazioni: rilevanza dell'impatto finanziario globale.
- Applicazione estensivo dell'approccio basato sulla Autovalutazione / Autodichiarazione (c.d. Incentivi automatici).

## Complessità dello scenario

Difficoltà per l'impresa ad «orientarsi» tra gli incentivi disponibili:

- Incentivi di varia natura e tipologia
- Incentivi di tipo «fiscale» ed altri «tecnologici»
- Procedure di accesso e di istruttoria differenti, che richiedono competenze differenziate.

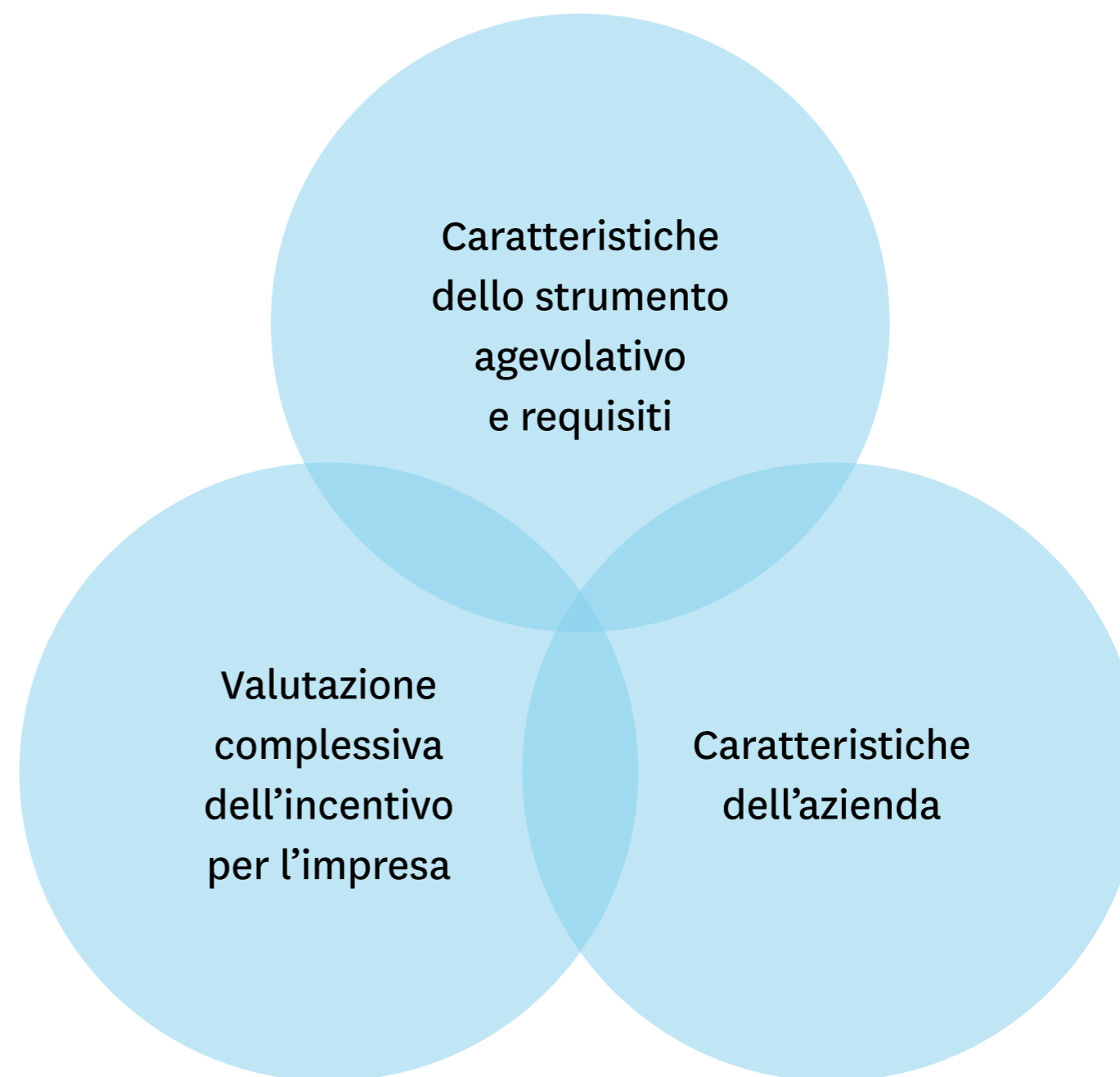
Necessità di essere informati tempestivamente sulle opportunità, spesso anticipando la pianificazione delle scelte (vedi «click-day»).

Valutazione di ogni incentivo in termini di costi/benefici (risorse da investire, costi di gestione, tempi, .... vs. beneficio finanziario, tasso di successo...).

## Il consulente dell'impresa deve:

- Conoscere a fondo gli strumenti agevolativi: aspetti tecnici, finanziari, fiscali
- Conoscere l'impresa: caratteristiche / struttura / dimensioni; strategie, progetti di sviluppo e investimento
- Sapere valutare costi / benefici

Dire anche: «no, non conviene»





## Regola aurea:

Rendere trasparente all'impresa i tecnicismi dello strumento agevolativo, le complessità procedurali, la gestione operativa

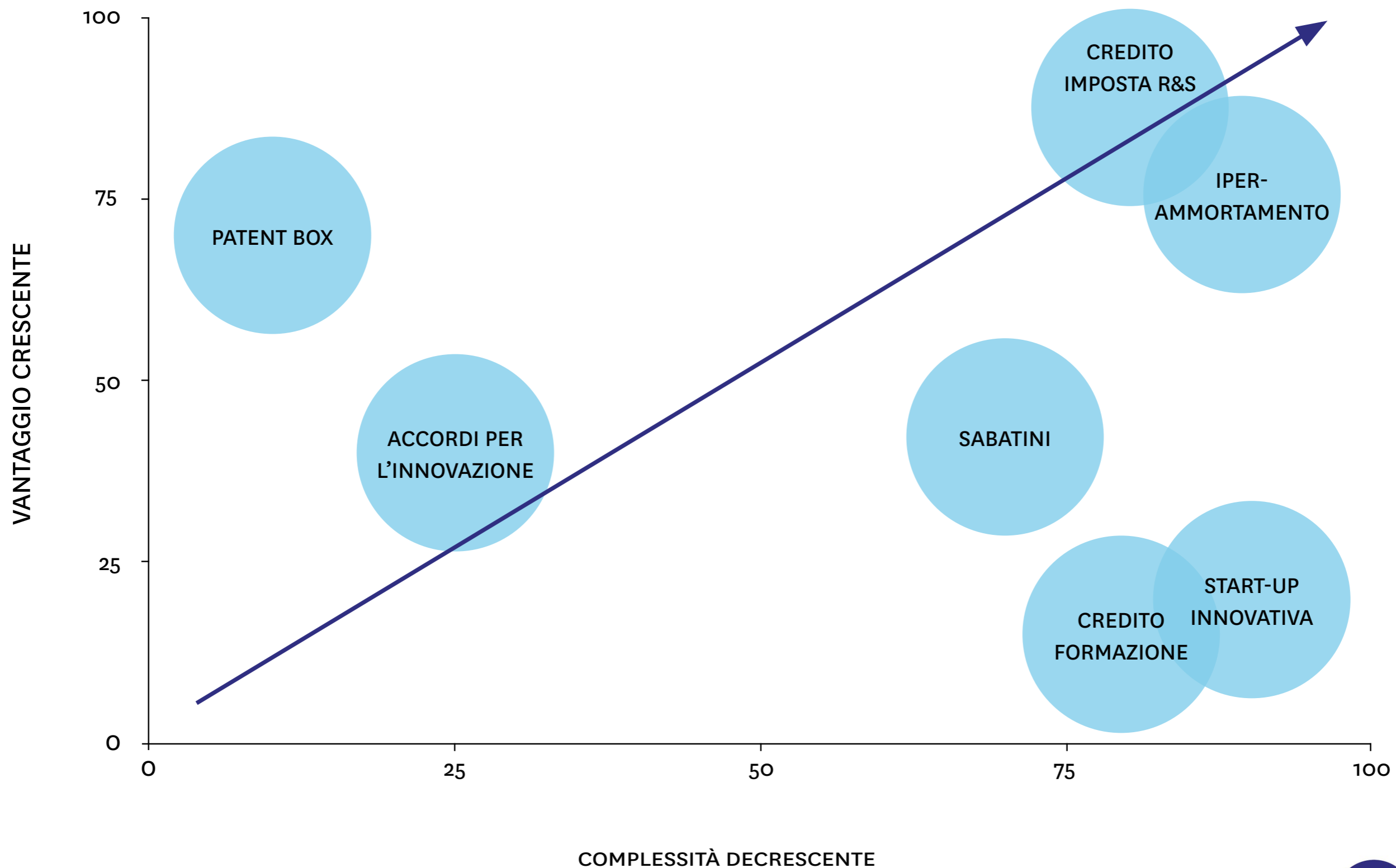
### **MA**

Rendere manifeste ed evidenziare le criticità (rischi, tempistica, ecc.)

## Analisi dell'incentivo: alcuni parametri di valutazione

- **QUANTO:** Entità dell'agevolazione
- **QUANDO:** Tempi di risposta e di fruizione
- **COME:** Complessità della pratica → costi di gestione (int./est.)
- **SE:** Tasso di successo / fondi disponibili

# ANALISI COSTI/BENEFICI



## INCENTIVI «AUTOMATICI»

L'autodichiarazione / autovalutazione vale in primo luogo per:

- Iper-ammortamento
- Credito Imposta R&S
- Sabatini 4.0

Vale anche per:

- Start up e PMI innovative, Credito Formazione  
(nonché Credito d'imposta Pubblicità )

in parte per:

- Fondo centrale garanzia (vedi: dimensioni aziendali)

# AUTOVALUTAZIONE – AUTODICHIARAZIONE

## VANTAGGI:

- Consente di rendere più rapido ed agevole la fruizione dell'agevolazione
- Consente di pianificare in anticipo gli investimenti

## PROBLEMI APPLICATIVI:

- È un approccio “nuovo” per le aziende italiane, forse più adatto alla mentalità “anglosassone” che a quella italiana ...
- Trasferisce sulle imprese la valutazione di quanto è “giusto” chiedere (e prendere..... )
- La novità vale anche per il soggetto incaricato dei controlli: non esiste un pregresso consolidato sulle modalità e criteri dei controlli





La autovalutazione non deve essere:

- né «autopunitiva» e inutilmente iper-prudente
- né superficiale e finalizzata al massimo vantaggio (apparente).

Essa richiede:

- approfondita conoscenza dello strumento, della relativa normativa e prassi
- terzietà del valutatore (perito/consulente/azienda)
- applicazione del concetto di “congruità”.

# IPERAMMORTAMENTO

- Verifica dei requisiti tecnici
- Requisiti certificati con Perizia giurata di un perito (consigliata anche per importi < 500 k€)
- Mantenimento nel tempo delle condizioni iniziali
- Possibilità di formulare un interpello all'AdE/parere tecnico al MISE

## CREDITO IMPOSTA R&S

Definizione del perimetro delle attività di R&S eleggibili  
(non sempre chiaro ed oggettivo).

Calcolo dei costi agevolabili: pertinenti, ammissibili, congrui.

Congruità dei costi agevolabili con:

- Dimensioni e struttura aziendale
- Settore e tipologia di attività
- Organigramma
- Progetti di R&S svolti nell'esercizio in esame
- Trend dell'azienda.

## CALCOLO DELLE DIMENSIONI AZIENDALI (PMI)

Calcolo apparentemente semplice (appartenenza a un Gruppo, collegamento tramite persone fisiche)

NB: La classificazione di PMI è vincolo (condicio sine qua non) per accedere a: Sabatini, Fondo Centrale, Startup innovative, altri bandi (es.: SME Instruments ...)

**Grazie per l'attenzione**



Galleria Crispi, 5  
36100 Vicenza

Tel. 0444.964990  
Fax. 0444.964948

[info@studiopromozioni.it](mailto:info@studiopromozioni.it)  
[fabio.biasioli@studiopromozioni.it](mailto:fabio.biasioli@studiopromozioni.it)

[www.studiopromozioni.it](http://www.studiopromozioni.it)