

LIFE

COS'È?

L'obiettivo generale del programma è contribuire all'implementazione, aggiornamento e sviluppo della politica e della legislazione europea sull'ambiente co-finanziando progetti pilota o dimostrativi caratterizzati da un valore aggiunto europeo, finalizzati alla salvaguardia dell'ambiente.

Il programma si divide in due sottoprogrammi: **Environment** e **Climate Action**.

Progetti Life periodo 2014-2020
Regolamento (UE) n.1293/2013

SOGGETTI FINANZIABILI

Ogni persona giuridica avente sede negli Stati Membri dell'Unione Europea:

- società industriali e commerciali,
- enti pubblici, Università
- organizzazioni private non commerciali incluse le ONG.

CARATTERISTICHE DI PROGETTO LIFE

- Progetti dimostrativi comprendenti attività di sviluppo precompetitivo, che rappresentino la applicazione o sviluppo di attività di ricerca già validate a livello di laboratorio.
- Il nuovo prodotto/processo:
 - deve consentire un beneficio ambientale rilevante relativo a importanti problematiche ambientali in ambito europeo;
 - deve consentire benefici socio/economici rilevanti per gli utilizzatori finali, ossia i cittadini, grazie al suo impiego;
 - dev'essere una novità a livello europeo e mondiale e dovrà essere confrontato con lo stato dell'arte delle applicazioni disponibili.

Il progetto deve coinvolgere almeno 2 partner partecipanti, di cui almeno uno sia un ente pubblico territoriale (comune, provincia, regione) o società da esso controllata. Il partner pubblico deve svolgere un'attività tecnica collegata al progetto, e assicurare la diffusione dei risultati nei confronti della Comunità.

COSTI AMMISSIBILI

- Costi del personale impiegato nel progetto
- Apparecchiature e macchinari, per le relative quote di ammortamento.
- Assistenza esterna: consulenze tecniche e amministrative, certificazioni contabili, creazione di siti web e altre attività legate alla diffusione dei risultati.
- Materiali di consumo per test e altri costi per la diffusione dei risultati.
- Spese generali.

DURATA CONSIGLIATA DEL PROGETTO

Durata del progetto in media 24-36 mesi.

Budget totale di progetto: superiore a un milione di euro (in media sopra i 2 milioni di euro)

Inizio delle attività: dopo stipula del contratto con la Commissione Europea (indicativamente a luglio dell'anno successivo alla presentazione).

AGEVOLAZIONE

Contributo in conto capitale pari al 60% delle spese ammissibili.

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Bando con frequenza annuale; presentazione domande solitamente nel mese di settembre

IL RUOLO DI STUDIO PROMOZIONI

Studio Promozioni vanta una profonda esperienza nella presentazione di Progetti Life, avendo maturato competenze tecniche e conoscenze tramite un ricco network internazionale composto da aziende e ammini-

strazioni locali.